

# 경영학과

## (Dept. of Business Administration)

개정일자 : 2021.07.15.  
2024.01.03.  
2025.06.17.

### 가. 교육목표

본 대학원 경영학과는 급변하는 경영환경에 적응할 수 있는 기업관리 능력과 기업가 정신을 갖춘 전문 경영인을 양성하는데 교육목표를 둔다. 이를 위하여 경영학 전공 각 분야의 학술이론과 응용방법을 깊이 있게 연구함으로써, 국제적인 기업은 물론 지역사회에 그 기반을 두고 있는 중소기업들의 현실문제 해결능력을 제고시키고자 한다. 또한 각 전공분야에 대한 종합적인 분석능력을 갖게 함으로써, 세계화·지방화·정보화에 대비하고 적응할 수 있도록 한다. 이와 더불어 경영 현실문제들의 과학적 해결을 위한 연구방법론과 수행능력을 체계적으로 길러주기 위하여 지속적인 노력을 경주한다.

### 나. 학위과정

1) 석사과정 : 학위청구논문 심사에 통과하고 졸업에 필요한 제반 요건을 갖춘 자에게는 경영학석사학위가 수여된다.

2) 박사과정 : 학위청구논문 심사에 통과하고 졸업에 필요한 제반 요건을 갖춘 자에게는 경영학박사학위가 수여된다.

### 다. 전공분야

- 1) 인적자원관리전공, 생산·서비스관리전공, 마케팅전공, 재무관리전공, 회계학전공, 경영정보전공, 창업경영전공
- 2) 글로벌경영통상전공 (SIG프로그램에 한함)

### 라. 전임교원 명단

직 급	성 명	학 위	전 공	연구 분야
교수	천명환	박사	마케팅	마케팅이론, 소비자행동론 등
교수	정철호	박사	생산·서비스관리 경영정보	경영과학론, 생산관리론 등
조교수	구정모	박사	인적관리	조직행동론, 인적자원관리 등
조교수	문태형	박사	회계학	재무회계, 원가회계 등
교수	우광명	박사	무역상무	무역상무, 무역계약, 국제전자상거래 등
조교수	이민재	박사	국제경영	국제경영, 경영전략, 해외직접투자 등
부교수	이서영	박사	무역상무	국제물류, 국제운송, 물류법규 등

## 마. 교과과정 운영

### 1) 석사과정

가) 본 학과에서 개설하는 전공(필수 및 선택)과목으로 9학점(자신의 논문분야와 관련한 전공분야 중 지정된 3과목) 이상을 이수하여야 한다.

나) 석사과정 원생은 기초공통필수(연구조사방법론 I, 3학점), 자기전공 필수 6학점, 전공 선택 15학점 이상, 석사논문연구지도 3학점을 이수하여야 한다. -총 27학점

단, 석사과정의 연구조사방법론 I 및 전공(필수 및 선택)과목은 학과에 개설된 다른 전공과목으로 지도교수와 주임교수의 승인으로 대체 인정할 수 있다.

### 2) 박사과정

가) 본 학과에서 개설하는 전공(필수 및 선택)과목으로 12학점(자기 전공분야 중 지정된 4과목) 이상을 이수하여야 한다.

단, 전공(필수 및 선택)과목은 학과에 개설된 전공과목으로 지도교수와 주임교수의 승인으로 대체 인정할 수 있다.

나) 박사과정 원생은 기초공통필수(연구조사방법론 II, 3학점), 자기전공 필수 6학점과 기타 전공 선택, 그리고 박사논문연구지도 6학점을 이수하여야 한다. -총 60학점

단, 이전의 석사과정에서 연구조사방법론 또는 이와 유사한 과목을 이미 이수한 경우에는 지도교수와 주임교수의 승인으로 연구조사방법론 I로 대체 인정할 수 있다.

단, 박사과정의 연구조사방법론 I, 연구조사방법론 II는 학과에 개설되는 다른 과목으로 지도교수와 주임교수의 승인으로 대체할 수 있다.

다) 박사과정 원생은 논문제출 한 학기 전에 종합적인 연구계획서를 제출하여 주임교수의 주관 하에 공개적으로 발표하여야 한다.

### 3) 자기 전공분야 필수과목은 다음과 같다.

가) 인적자원관리전공 : 조직 행동론, 인적자원관리론

나) 생산·서비스관리전공 : 생산관리론, 서비스운영관리론

다) 마케팅전공 : 마케팅이론, 소비자 행동론

라) 재무관리전공 : 기업재무이론, 기업재무정책

마) 회계학전공 : 회계이론, 자본시장과 회계정보

바) 경영정보전공 : 경영정보시스템연구, 데이터베이스 시스템 연구

사) 삭제

아) 삭제

자) 창업경영전공 : 기업 창업세미나(기업창업론), 사업계획서 작성 연구

단, 필요에 따라 자기 전공분야 필수과목은 학과에 개설된 전공과목으로 지도교수와 주임교수의 승인으로 대체할 수 있다.

4) 학수번호는 다음을 기준으로 구분하여 운용하는 것을 원칙으로 하며, 필요에 따라 석·박사과정 공통 과목을 분리하여 운용할 수 있다. 박사과정 원생의 석사과정 개설 과목 이수능는 가능하며, 다만 석사과정 원생이 박사과정 개설과목의 이수를 희망하는 경우에는 담당교수의 동의를 거쳐 주임교수의 확인을 받도록 한다.

학수번호 500, 700 단위 : 석·박사과정 공통과목

학수번호 600 단위 : 석사과정 개설과목

학수번호 800 단위 : 박사과정 개설과목

학수번호 300 단위 : 비동일계 선수과목

## 바. 비동일계 선수과목 이수학점

1) 석사과정 : 비동일 전공 학과나 유사학과 졸업자가 입학한 경우 주임교수는 전공 과정의 이수에 선행적으로 필요하다고 보는 기초과목 9학점을 하위 학위과정에서 이수하도록 할 수 있다. 다만 이 경우에도 해당원생이 이미 출신학교에서 이수한 유사 과목이 있을 경우에는 지도교수와 주임교수의 승인을 얻어 최대 9학점까지 면제받을 수 있다.

2) 박사과정 : 비동일 전공 학과나 유사 학과 졸업자가 입학한 경우 주임교수는 전공 과정의 이수에 선행적으로 필요하다고 보는 기초과목 12학점을 하위 학위과정에서 이수하도록 할 수 있다. 다만 이 경우에도 해당원생이 출신학교(학부 및 석사과정)에서 이수한 유사 과목이 있을 경우에는 지도교수와 주임교수의 승인을 얻어 최대 12학점까지 면제 받을 수 있다.

## 사. 종합시험

1) 석사과정 : 종합시험 응시자격은 다음의 조건을 갖춘 자로서 외국어 시험에 합격한 자이어야 한다.

① 3학기 이상의 정규등록과 16학점 이상(선수과목 제외)을 취득한 자 또는 취득예정인 자

② 외국어 시험에 합격한 자 이거나 본 대학교 국제교육원에서 실시하는 소정의 외국어 교육을 이수한 자

석사과정 종합시험 과목은 3과목 이상으로 지도교수와 주임교수의 협의로 출제하며, 합격 기준은 각 과목마다 100점 만점에 70점 이상을 합격으로 하며, 과목별 합격을 인정한다.

### 2) 박사과정

박사과정 종합시험 자격시험 응시자격은 4학기 이상의 정규등록과 54학점 이상(석사학위 과정 이수학점 포함, 선수과목 제외) 취득한 자 또는 취득예정자로서 외국어시험에 합격한 자이어야 한다.

박사과정 종합시험 과목은 4과목 이상으로 지도교수와 주임교수의 협의로 출제하며, 합격 기준은 각 교과목마다 100점 만점에 70점 이상을 합격으로 하며, 과목별 합격을 인정한다.

3) 석·박사 종합시험의 면제 : 종합시험 응시일을 기준(종합시험 응시자격 충족한 경우)으로 다음 각 호의 1에 해당하는 경우 종합시험을 면제할 수 있다.

① 취득학점의 총 평균평점 4.0(4.5만점 기준) 이상인 석·박사 과정생

② 해당 학위과정 재학 및 수료기간 내에 한국연구재단 등재학술지(등재후보지 포함) 또는 SCI(SSCI)급 등재학술지에 제1저자로 논문이 실린 석·박사 과정생

## 아. 학위청구논문 대체 방법

1) 석사학위는 학위청구논문 심사에 통과하여 합격한 자에게 수여한다.

2) 단 학위청구논문을 대체하는 경우, “연구지도”과목 포함 30학점 이상 취득하고, 연구보고서 제출 시, 논문대체를 인정할 수 있다.

가. (2018-2학기 수료생까지 적용)

석사논문연구지도 과목 포함 30학점 이상 취득하고, 연구보고서 제출 시 논문대체 인정

나. (2019-1학기 논문학기생부터 적용)

연구지도 과목 포함 30학점 이상 취득하고, 연구보고서 제출시, 논문대체 인정

## 자. 교과목 해설

### 1) 공통과목

#### 1611603 연구지도 (Research guide) (3학점/0시수) (\*)

연구지도는 석사학위 논문 대신에 연구보고서를 작성하기 위한 기본적인 과정을 공부한다.

#### 1611501 연구조사방법론1 (Research methodology 1) (3학점/3시수) (\*)

석사 및 박사과정의 모든 전공분야 기초공통과목으로서 계량경제학의 이론 및 방법론, 회귀분석, 시계열분석, 비모수통계 등의 기본적인 통계기법과 그 적용을 다룬다.

#### 1611502 연구조사방법론2 (Research methodology 2) (3학점/3시수) (\*)

박사과정의 모든 전공분야 기초공통과목으로서 계량경제학의 이론 및 방법론, 회귀분석, 시계열분석, 비모수통계 등의 통계기법과 그 적용을 보다 심도 있게 다룬다.

#### 1611699 석사논문연구지도 (Research for the Master's Degree) (3학점/0시수) (\*)

석사논문에서 다루게 될 주제를 선정한 다음, 주제와 관련된 기존의 연구문헌들을 종합적으로 검토하도록 하고, 독창성과 공헌도가 높은 논문을 작성할 수 있도록 지도한다. 자신이 논문에서 살펴보고자 하는 연구가설은 어떻게 세워야 하고 이를 어떤 방법으로 입증하며 그 결과는 어떻게 해석하고 결론지을 것인가를 연구하도록 지도한다.

#### 1611897 박사논문연구지도1 (Research for Doctoral Degree 1) (3학점/0시수) (\*)

박사논문에서 다루게 될 주제를 선정한 다음, 주제와 관련된 기존의 연구문헌들을 종합적으로 검토하도록 하고, 독창성과 공헌도가 높은 논문을 작성할 수 있도록 지도한다. 자신이 논문에서 살펴보고자 하는 연구가설은 어떻게 세워야 하고 이를 어떤 방법으로 입증하며 그 결과는 어떻게 해석하고 결론지을 것인가를 연구하도록 지도한다.

#### 1611898 박사논문연구지도2 (Research for Doctoral Degree 2) (3학점/0시수) (\*)

박사논문에서 다루게 될 주제를 선정한 다음, 주제와 관련된 기존의 연구문헌들을 종합적으로 검토하도록 하고, 독창성과 공헌도가 높은 논문을 작성할 수 있도록 지도한다. 자신이 논문에서 살펴보고자 하는 연구가설은 어떻게 세워야 하고 이를 어떤 방법으로 입증하며 그 결과는 어떻게 해석하고 결론지을 것인가를 연구하도록 지도한다.

### 2) 마케팅전공

#### 1611508 유통실무 (Practice of Channel Management) (3학점/3시수) (\*)

유통에 대한 이론과 기초에 대한 학습을 바탕으로 현상에 대한 분석과 전략수립을 학습한다.

#### 1611509 마케팅실무 (Marketing Practice) (3학점/3시수) (\*)

마케팅 학문의 근간이 되는 이론적 배경을 기초로 비즈니스 현장에서 이루어지고 있는 마케팅

활용 전략을 실증적으로 분석한다.

1611531 마케팅이론 (Theory of Marketing) (3학점/3시수) (\*)

마케팅학문의 근간이 되는 이론적 배경이 무엇인가를 알아보고, 마케팅의 이론적 변화과정을 통해 향후 바람직한 이론적 발전방향을 모색한다.

1611532 소비자행동론 (Consumer Behavior) (3학점/3시수) (\*)

소비자 행동에 영향을 주는 여러 요소들을 검토한 다음 각 요소가 갖는 마케팅관리상의 의미를 파악한다.

1611631 마케팅전략연구 (Marketing strategy) (3학점/3시수) (\*)

기업의 현 상황과 기업내부의 제 목적을 동적으로 고찰하고, 마케팅 전략을 수립하기 위한 여러 전략기법들을 체계적으로 연구한다.

1611632 서비스마케팅 (Service Marketing) (3학점/3시수) (\*)

제품과 구별되는 서비스의 특징과 다양한 종류의 서비스마케팅에 대한 이해 및 전략수립에 관하여 연구한다.

1611533 유통경로 (Channel of Distribution) (3학점/3시수) (\*)

유통경로의 유형과 기능을 알아보고 유통경로의 설계 및 관리기법을 다룬 다음, 유통경로의 제반 문제를 실증적으로 분석한다.

1611731 국제마케팅론 (International Marketing) (3학점/3시수) (\*)

국경을 초월한 마케팅활동을 위한 환경 및 기회분석, 전략, 마케팅믹스, 마케팅조직 및 통제를 주된 연구대상으로 한다.

16118A8 글로벌마케팅 (Global Marketing) (3학점/3시수) (\*)

해외시장에서 효과적으로 사업을 수행하고 글로벌 경영자의 기본적인 자질을 갖추 수 있도록 글로벌마케팅의 이론과 글로벌기업의 전략 및 경영관리 문제를 체계적으로 이해한다.

1611831 판매촉진론 (Advertising & Sales Promotion) (3학점/3시수) (\*)

소비자의 구매 및 소비를 효율적으로 유도하여 판매를 촉진시키기 위한 방법들을 알아보고, 특히 광고계획, 매체선정, 광고제작, 광고효과 측정 등을 위한 과학적 방법을 다룬다.

1611832 마케팅조사방법론 (Research Methodology in Marketing) (3학점/3시수) (\*)

마케팅 의사결정에 필요한 정보를 수집하기 위해 사용되는 과학적 조사방법이나 기법들을 체계적으로 연구한다.

1611833 국제경영세미나 (Seminar in International Business) (3학점/3시수) (\*)

국제경영에 관계된 주요 논문을 읽고 발표하며 서로 토론함으로써 연구능력을 기르도록 한다.

1611834 마케팅특수연구 (Special Topics in Marketing) (3학점/3시수) (\*)

마케팅에 관련된 분야 중 특별한 주제를 선택하여 심층적 연구를 행한다.

16118A5 글로벌 로지스틱스(Global Logistics) (3학점/3시수) (\*)

글로벌로지스틱은 합리적인 유통관리를 위한 수단을 연구하는 학문이며 이러한 글로벌로지스틱에 관련된 연구논문을 작성하는데 도움이 되는 과정을 연구한다.

16117A2 글로벌로지스틱스 (Global Logistics) /(3학점/3시수) (\*)

글로벌로지스틱은 합리적인 유통관리를 위한 수단을 연구하는 학문이며 이러한 글로벌로지스틱에 관련된 연구논문을 작성하는데 도움이 되는 과정을 연구한다.

16118A6 국제경영학(International Business) (3학점/3시수) (\*)

국제경영학은 다국적기업, 글로벌 기업을 효과적 및 능률적으로 운영하고 수행하는 데 필요한 지식을 체계적으로 연구하는 학문이다.

16117A3 국제경영학 (International Business) (3학점/3시수) (\*)

국제경영학은 다국적기업, 글로벌 기업을 효과적 및 능률적으로 운영하고 수행하는 데 필요한 지식을 체계적으로 연구하는 학문이다.

### 3) 재무관리전공

1611541 기업재무이론 (Theory of Corporate Finance) (3학점/3시수) (\*)

확실성, 불확실성하의 재무의사결정 기준이나 기법들에 관하여 알아보고, 기업자산에의 투자 가치 평가방법인 자본예산기법들을 소개한다.

1611542 기업재무정책론 (Corporate Financial Policy) (3학점/3시수) (\*)

기업의 양대 재무의사결정 기능중의 하나인 기업의 자본구조 및 배당정책에 관한 여러 이론과 현실을 기존의 연구내용들을 중심으로 하여 살펴본다.

1611641 투자이론 (Investment Theory) (3학점/3시수) (\*)

투자에 관한 기본적 개념과 경제적 중요성을 알아보고 투자가치의 분석방법, 효율적 시장하에서의 증권과 가치평가, 투자성과의 평가 등에 관하여 이론적으로 살펴본다.

1611642 증권시장론 (Securities Markets) (3학점/3시수) (\*)

증권의 종류 및 특성, 발행시장과 증권 발행문제, 유통시장과 증권 거래문제, 증권분석 및 증권투자 등 제도적인 관점에서 증권시장의 특성과 기능을 살펴본다.

1611644 재무분석연구 (Financial Analysis) (3학점/3시수) (\*)

기업의 재무적 건전성을 평가하기 위한 비율분석의 여러 방법들과 이를 활용한 신용분석기법, 기업도산분석 등 기업의사결정에의 적용을 알아본다.

1611741 포트폴리오이론 (Portfolio Theory) (3학점/3시수)

불확실성하의 대표적인 투자의사결정 이론인 포트폴리오 선택의 원리와 위험감소 효과를 설명하고 이를 기초로 한 자본시장 균형이론인 CAPM, APM 등의 가격결정 모형을 다룬다.

1611742 금융기관경영론 (Financial Institution Management) (3학점/3시수) (\*)

금융기관 경영의 기본원칙과 금융기관들의 자산부채 종합관리, 그리고 이들 기관의 신용분석기법 등 금융기관 경영의 제반 문제들을 살펴본다.

1611743 자본구조론 (Capital Structure Theory) (3학점/3시수) (\*)

자본구조에 관한 MM이후의 이론과 실증분석을 기존의 논문들을 중심으로 살펴봄으로써 재무적 의사결정에 대한 여러 시사점을 알아보고 실증분석을 위한 기초로 삼는다.

1611744 기업 인수합병론 (Theory of Merger & Acquisition) (3학점/3시수) (\*)

기업의 구조조정의 한 방법과 기업의 외적 성장수단으로 이용되는 인수 합병의 동기와 효과 그리고 이것의 미시적 영향과 거시적 영향 등을 살펴봄으로써 인수합병의 재무적·전략적 의의를 알아본다.

1611507 파생금융시장론 (Derivation & financial Engineering) (3학점/3시수) (\*)

금융혁신과 더불어 관심분야로 등장하고 있는 선물, 옵션 등의 파생금융 상품의 개념을 설명하고 이러한 부외의 금융거래기법을 통한 위험관리의 방법들을 소개한다. 더 나아가 이들 상품을 적절히 결합하는 재무공학기법을 이용한 경우 특정의 위험관리 수요에는 어떻게 대응할 수 있는가를 살펴본다.

1611842 국제금융론 (International Money Market) (3학점/3시수) (\*)

국제금융시장의 구조와 기능을 이해하고 특히 국제통화제도, 환율제도, 외환시장의 구조 및 운영, 국제은행관리, 외채문제 등을 중점적으로 다룬다.

1611843 국제재무론 (International Financial Management) (3학점/3시수) (\*)

국제자본예산, 해외직접 투자결정, 국제포트폴리오 분산투자, 국제자본조달, 국제조세, 환리스크관리 등 글로벌 환경 하에서의 재무관리 제반 문제들을 연구한다.

1611844 재무론특수연구 (Special Topics in finance) (3학점/3시수) (\*)

기업재무 및 투자에 관한 기존의 연구내용이나 최근의 연구내용들 중에서 주요한 주제를 선택하여 이를 이론적으로 검토하고 이의 적용가능성과 방법에 대하여 알아본다.

1611845 재무실증방법론 (Empirical Methods in Finance) (3학점/3시수) (\*)

기업재무의 실증적 연구에 관한 여러 방법론들을 기존의 연구사례를 중심으로 연구한다.

1611727 관리경제 (Managerial Economics) (3학점/3시수) (\*)

본 교과에서는 미시경제 이론과 그 응용을 철저히 다루는 과정으로 소비자(가정)선택 이론



과 생산자 이론으로 시작하여 개별 경제주체들의 의사결정을 연구하고, 비대칭 정보 또는 시장 결여에 대한 의사 결정을 연구한다.

1611798 고급재무관리1(advanced corporate finance) (3학점/3시수) (\*)

기업의 자금흐름과 관련한 주요 의사결정 내용과 그 방법들을 알아보고 이들의 합리적 의사 결정은 어떻게 이루어져야 하는가를 알아본다.

16118A1 금융시장교육(Education for Financial Market) (3학점/3시수) (\*)

화폐와 금융 그리고 금융시장의 전체적인 개관을 하고 그 기능에 대하여 살펴봄으로써 금융 관련 지식을 함양하도록 한다. 더 나아가 각각의 하위 금융시장들에 대하여 그 세부적 구성과 운영방식 등에 대하여 교육함으로써 금융관련 논문을 작성하는 데 도움을 주고자 한다.

1611726 경영전략이론 (Theory of Management) (3학점/3시수) (\*)

조직의 시장 및 기술 환경에서 조직의 내부자원을 바탕으로 조직의 관리전략을 분석, 수집, 실행하는 데 필요한 이론과 기법을 연구한다.

16117A6 빅데이터정보교육 (Big Data Analysis) (3학점/3시수) (\*)

최근 경영은 빅데이터 활용에 큰 관심을 보이고 있다. 이 과정에서는 이러한 빅데이터에 대한 이해와 분석 그리고 활용 전반에 걸친 이론적, 실무적 능력을 학습한다. 특히, 도구로서는 데이터 분석에 특화된 R 언어를 활용한다.

16117A5 금융시장교육 (Education for Financial Market) (3학점/3시수)

화폐와 금융, 그리고 금융시장의 전체적인 개관을 하고 그 기능에 대하여 살펴봄으로써 금융 관련 지식을 함양하도록 한다. 더 나아가 각각의 하위 금융시장들에 대하여 그 세부적 구성과 운영방식 등에 대하여 교육함으로써 금융관련 논문을 작성하는 데 도움을 주고자 한다.

#### 4) 회계학전공

1611551 회계이론 (Accounting Theory) (3학점/3시수) (\*)

회계학 연구와 관련하여 분석적, 통계적 모델을 연구한다.

1611552 자본시장과 회계정보 (Capital Market and Accounting Information) (3학점/3시수) (\*)

자본시장에서의 회계정보의 역할을 이론적, 실증적으로 연구한다.

1611553 실증회계이론 (Positive Accounting) (3학점/3시수) (\*)

회계학 연구에 있어서의 실증적 접근방법들을 연구한다.

1611651 회계정보세미나 (Seminar in AIS) (3학점/3시수) (\*)

회계현상을 정보 이론화시켜 논리적 체계를 시도한 현대회계학의 한 분야를 심층적으로 다룬다.

1611652 회계학연구방법론 (Research Methodology in Accounting) (3학점/3시수) (\*)  
회계학의 연구방법론으로서 실증적, 분석적, 행위론적 연구 등의 방법에 관하여 분석한다.

1611654 재무회계세미나 (Seminar in Financial Accounting) (3학점/3시수) (\*)  
재무회계에 관한 최근의 연구동향과 과거 업적을 연구한다.

1611655 관리회계세미나 (Seminar in Management Accounting) (3학점/3시수) (\*)  
관리회계에 관한 최근의 연구동향과 과거 업적을 연구한다.

1611656 회계정보시스템 (Accounting Information System) (3학점/3시수) (\*)  
회계를 정보시스템의 관점에서 이해하고 지능형 회계정보시스템의 설계 및 개발을 연구한다.

1611751 행위회계학 (Behavioral Accounting) (3학점/3시수) (\*)  
회계학에서의 행동과학적 접근방법을 연구한다.

1611752 정보경제학 (Information Economics) (3학점/3시수) (\*)  
회계학 연구에 있어서의 정보경제학적 접근방법을 다룬다.

1611851 회계학 특수연구 (Special Topics in Accounting) (3학점/3시수) (\*)  
회계학과 관련된 최근의 특수한 연구동향중 특정의 주제를 선택하여 이에 관한 이해를 증진시킨다.

1611852 원가회계세미나 (Seminar in cost Accounting) (3학점/3시수) (\*)  
원가회계에 관한 과거의 연구논문과 최근의 연구방향을 연구한다.

1611853 원가기획 (Cost Planning) (3학점/3시수) (\*)  
제품개발단계에서 고객이 요구하는 수준의 품질을 기획하고, 가격경쟁력 있는 한도 내에서의 이익을 확보할 수 있는 원가수준의 달성을 위한 원가절감시스템을 연구하는 강좌이다.

1611854 회계감사특수연구 (Special Topics in Auditing) (3학점/3시수) (\*)  
회계감사와 관련된 최근의 특수한 연구동향 중 특정의 주제를 선정하여 이에 관한 이해를 증진시킨다.

1611855 회계정책 (Accounting Policy) (3학점/3시수) (\*)  
경영자의 회계선택 문제와 회계문제를 연구한다.

##### 5) 생산 · 서비스관리전공

1611521 경영과학론 (Management Science) (3학점/3시수) (\*)

기업경영 과정에서 경험하는 의사결정 문제를 파악하여 계량적 모델을 설정하고 컴퓨터를 활용하여 문제를 분석하고 최적의 해결책을 제시함으로써 경영자에게 의사결정을 용이하게 해 주는 과학적 제 기법을 이해하도록 한다. 선형계획모형, 수송모형, 다기준 의사결정모형, 의사결정분석, 게임이론, 예측이론 등의 형성과 그 해법을 연구한다.

1611522 생산관리론 (Production & Operations Management) (3학점/3시수) (\*)

기업의 가장 기본적인 활동이라 할 수 있는 제품 및 서비스의 산출과정을 담당하는 생산기능을 이해하고, 이러한 생산활동의 효율화, 합리화를 위한 제반 관리문제를 체계적으로 연구한다. 또한 생산시스템에서 흔히 발생하는 관리문제와 개선과제들을 심도 깊게 이해하고, 효과적인 해결책을 탐구한다.

1611787 기술혁신경영론 (Technology & Innovation Management) (3학점/3시수) (\*)

기업경영에 있어 기술 및 혁신의 개념, 기술혁신의 유형 및 전략, 성공요인 및 사례 분석 등을 통해 기술 및 혁신관리를 기업의 경영전략과 연계하여 기업의 경영성과를 극대화할 수 있는 방안에 관하여 연구한다.

1611788 전자상거래세미나 (Seminar in Electronic Commerce) (3학점/3시수) (\*)

최근 기업경영에서 광범위하게 활용되고 있는 전자상거래의 이론, 전자상거래의 최신 트렌드, 국내외 성공사례를 조사·분석해 봄으로써, 급변하는 경영환경에 효과적으로 적응하기 위한 성공적인 전자상거래 도입전략에 대한 연구주제 탐색 및 토론이 이루어진다.

1611789 경영정보시스템 세미나 (Seminar in Management Information Systems) (3학점/3시수) (\*)

경영활동을 위한 의사결정이나 전략적 결정 등에 필요한 기업 내외의 정보흐름을 체계적으로 수집, 가공, 처리하는 여러 가지 정보기술 및 시스템에 관하여 연구한다. 정보기술의 최신 동향과 사례, 기업경영에 있어 정보시스템 활용 전략 및 사례 등을 중심으로 연구주제 탐색 및 토론이 이루어진다.

1611790 공급사슬관리론 (Supply Chain Management) (3학점/3시수) (\*)

기업이 내부 최적화에서 탈피하여 공급사슬 구성요소들 간에 이루어지는 전체 프로세스를 대상으로 전체 최적화를 달성하기 위한 목적으로 도입하게 되는 공급사슬관리를 대상으로 개념, 실행전략, 도입효과와 관리방안 등 관련 이슈에 대해 조사하고, 기업의 경쟁력강화를 위한 도구로서 공급사슬관리의 활용에 관하여 연구한다.

1611791 서비스운영관리론 (Service Operations Management) (3학점/3시수) (\*)

산업사회에서 지식정보화 시대로 진입함에 따라 서비스 산업의 비중이 증가되고 그 중요성이 강조됨으로써 서비스가 기업의 경쟁우위의 원천이 되고 있다. 서비스 산업뿐만 아니라 제조기업의 서비스화 진전에 따라 서비스의 역할과 위치, 서비스 설계, 서비스 믹스, 서비스 성과측정시스템 등 서비스 관리와 관련된 다양한 영역을 연구한다.

1611792 서비스운영관리 세미나 (Seminar in Service Operations Management) (3학점/3

시수) (\*)

고객지향적 서비스 창출을 위한 기업의 서비스 제공 전략, 서비스 시스템의 설계, 서비스 운영관리 등 기업의 제반 서비스 운영관리와 관련된 이론과 전략을 조사·분석하고, 기업의 서비스 운영관리와 관련된 성공 및 실패 사례를 연구하고 토론한다.

1611793 생산운영전략론 (Production & Operations Strategy) (3학점/3시수) (\*)

생산운영전략의 개념, 생산운영관리의 주요 목표 및 의사결정 영역, 생산운영전략 수립절차 등 기업의 경쟁력 강화를 위한 효과적인 생산운영전략의 수립과 실행에 관한 제반 사항을 심도 깊게 다룬다. 이와 함께 기업의 다양한 경영전략 수립 및 분석 기법과 실제 활용 사례에 관하여 체계적으로 연구한다.

1611794 경영통계학 (Business Statistics) (3학점/3시수) (\*)

경영학 분야의 과학적이고 체계적인 연구를 위해 각종 경영자료에 대한 통계처리 및 분석능력은 매우 중요하게 인식된다. 불확실한 상황 하에서의 의사결정에서 최적의 의사결정을 할 수 있도록 도움을 주는 경영통계학의 제반 이론 및 통계처리 기법을 익히고, 이를 활용한 연구논문 작성을 실습한다.

1611795 창의적 문제해결과 의사결정 (Creative Problem Solving & Decision Making) (3학점/3시수) (\*)

기업의 경영활동은 연속적인 문제해결과 의사결정으로 구성되어 있다. 이들 문제를 어떻게 해결하느냐에 따라 기업 경쟁력이 결정되기 때문에 창의적 문제해결과 의사결정 능력은 매우 중요하다. 기업경영에서 발생하는 문제와 이를 창의적으로 해결할 수 있는 다양한 의사결정 기법에 관하여 연구한다.

1611796 생산·서비스관리 특수연구(Special Topic in Production & Service Management) (3학점/3시수) (\*)

생산 및 서비스관리 분야의 새로운 이론 및 적용상의 제반 문제점과 주요 경영 이슈를 심층적으로 다룬다. 전략적 차원의 생산 및 서비스관리를 통한 기업경영의 부가가치 향상 방안을 연구하며, 생산·서비스관리와 관련된 다양한 이론과 사례, 문헌자료를 토대로 상호 분석 및 토론한다.

16117A4 물류시스템교육(Logistics System Training) (3학점/3시수) (\*)

물류시스템교육은 물류에 대한 이해와 그리고 물류시스템 관련하여 논문을 작성하는데 기초적인 내용을 연구한다.

## 6) 경영정보전공

1611561 경영정보시스템연구 (Studies in Management) (3학점/3시수) (\*)

경영정보시스템에 관한 제 이론과 방법에 대하여 연구한다.

1611562 데이터베이스시스템연구 (Studies in th Database Systems) (3학점/3시수) (\*)  
경영에 있어서의 정보요구를 만족시키기 위한 데이터베이스의 설계 및 활용을 다룬다. 데이터베이스 기획, 개념설계, 데이터 관리 등의 개념적 내용을 다루고, 최신의 DBMS 활용을 다루는 다양한 프로젝트와 연계한다.

1611661 웹프로그래밍연습 (Studies in the Web Programming) (3학점/3시수)  
인터넷에서 이용될 응용 프로그램 개발 도구의 활용에 대한 제 이론 및 기법에 대하여 연구한다.

1611662 데이터베이스관리론 (The Management of the Database System) (3학점/3시수)  
데이터베이스의 관리와 관련한 과정으로 Database의 Tuning과 Backup/Recovery 등의 제반 Administration 방법 등에 대하여 연구함으로써 데이터베이스 관리자(DBA)가 갖추어야 할 능력을 함양한다.

1611663 웹데이터베이스연구 (Studies in the connection of web & database) (3학점/3시수)  
인터넷과 인트라넷의 구축에 데이터베이스와 웹의 연동이 필수적인 환경이 되고 있다. 이러한 웹과 데이터베이스의 연동에 대한 이론적 내용과 응용에 대하여 연구한다.

1611664 시스템분석설계연구 (Studies in the Analysis & Design) (3학점/3시수)  
시스템 분석/설계의 기법과 원리 등이 논의된다. 전통적/구조적 설계기법, 시스템 분석을 위한 도구(Tools), 데이터베이스의 설계와 분석, 기존 정보시스템의 보수유지, 인체/기계 시스템 인터페이스, 보안 및 통제 등의 내용을 다룬다.

1611761 경영정보통신시스템연구 (Advanced Studies in Management Information System) (3학점/3시수) (\*)  
정보통신을 경영환경에 응용할 때 논의될 수 있는 기술적 관리적 측면을 다룬다. 통신시스템의 구성, 통신서비스, SAN 구성, 관리적 구현, 조직과제, 비용/효익 분석 등을 다룬다.

1611762 전략정보시스템 연구 (Studies in the Strategic Information) (3학점/3시수) (\*)  
정보기술을 조직의 전략 수행이나 경쟁우위 확보를 위해 활용하고자 하는 전략정보시스템의 적용방안, 기획, 사례 등에 대하여 다룬다.

1611763 정보기술전략 (Information Technology Strategy) (3학점/3시수) (\*)  
조직환경에 적합한 최적의 정보기술 도입은 기업의 정보화에 매우 중요한 요인이 될 수 있다. 이러한 정보기술의 관리적 접근방법에 대하여 연구한다.

1611764 e-Business 세미나 (Seminar in e-Business) (3학점/3시수) (\*)  
기업의 e-Business를 위한 기술, 정책, 법률 및 제반 현황에 대해 살펴보고 사례연구를 통해 성공적인 기업의 e-Business화를 위한 방안을 연구한다.

1611765 e-Business와 회계 연구 (studies in e-Business and Accounting) (3학점/3시수) (\*)

기업의 e-Business 환경에서 제기되는 중요한 회계 문제들을 연구한다.

1611766 산업정보화 세미나 (Seminar in Industrial Information) (3학점/3시수) (\*)

기업정보화 과정을 통해 산업의 경쟁력을 향상시키는 산업정보화에 대한 제반 현황을 살펴보고, 사례연구를 통해 효과적인 산업정보화 방안을 연구한다.

1611784 산업정보화 특수 주제 (Special Topics in Industrial Information) (3학점/3시수) (\*)

산업 정보화에 관한 연구 동향 중 특정 주제를 정하여 이에 관한 이해를 증진시킨다.

1611861 경영정보시스템특수연구 (Advanced Studies in Management Information System) (3학점/3시수)

정보기술의 급진적인 발전에 따른 경영정보이론의 최신 동향을 연구한다.

1611862 e-Business 특수 주제 (Special Topics in e-Business ) (3학점/3시수)

e-Business에 관한 연구 동향 중 특정의 주제를 정하여 이에 관한 이해를 증진시킨다.

1611590 빅데이터 정보교육(Big Data Analysis) (3학점/3시수) (\*)

최근 경영은 빅데이터 활용에 큰 관심을 보이고 있다. 이 과정에서는 이러한 빅데이터에 대한 이해와 분석 그리고 활용 전반에 걸친 이론적, 실무적 능력을 학습한다. 특히, 도구로서는 데이터 분석에 특화된 R 언어를 활용한다.

## 7) 창업경영전공

1611506 사업계획서 작성연구 (Studies in Business Plan Development) (3학점/3시수) (\*)

창업의 기회를 성공적으로 이끌기 위한 사전단계로서 사업아이디어를 구체화하기 위하여 사업타당성분석을 하는데 중점을 둔다. 이러한 사업계획서를 작성하는 방법과 원리를 학습한다.

1611626 창업사례분석 (Case study of new Business) (3학점/3시수) (\*)

창업 기업의 성공과 실패 등을 이론적인 고찰과 사례를 통해 성공적인 창업을 유도하는데 학습목표를 둔다.

1611797 기업창업 세미나 (Seminar on Foundation Business) (3학점/3시수) (\*)

기업의 창업은 이론과 실무를 겸비해야하며 창업가 정신 또한 필요하다. 강의내용으로는 창업절차, 사업자 등록, 입지선정 그리고 세무와 창업의 행정절차 등을 중심으로 연구한다.

1611705 경영관리론 (General in Management) (3학점/3시수) (\*)

경영관리는 기업의 목표와 경영활동을 합리적으로 관리하는데 필요한 기본적 사고와 능력을 배양토록 한다.

1611706 기업경영 사례분석 (Case Study in New Business) (3학점/3시수)

창업관련 사례들을 중심으로 창업 준비과정에 대한 이론과 실재를 연구하여 성공적인 기업 경영 사례를 연구한다.

1611708 벤처투자자 코스닥시장 (Venture Investment and KOSDAQ) (3학점/3시수)

벤처투자자의 특성 및 벤처캐피탈 기능 그리고 코스닥의 기능 등을 중심으로 기업의 자금조달 시장을 연구한다.

1611709 성장기업 경영론 (Managing Growing Business) (3학점/3시수) (\*)

기업의 창업과 성공적인 성장관리를 위해서 기업성장에서 발생하는 문제 및 대응전략 등을 연구한다.

1611710 중소기업론 (Small & Midium Business Administration) (3학점/3시수) (\*)

중소기업과 벤처기업 경영의 이해와 활용할 수 있는 전략기법을 학습하며, 성공 중소기업 및 벤처기업을 이끌기 위한 이론과 실용방법을 연구한다.

1611723 중소기업경영론 (Foundation of Small Business) (3학점/3시수) (\*)

중소기업의 역할과 중요성 등을 인식하고 기업을 창업하고 성공적인 경영관리를 위한 방법들을 연구한다.

1611724 기업가정신과 벤처기업 (Entrepreneurship & Venture Management) (3학점/3시수) (\*)

기업가의 창업정신과 창업환경 그리고 각국의 벤처기업제도와 현황과 특징에 대해서 연구한다.

1611725 경영학세미나 (Seminar in Management) (3학점/3시수) (\*)

경영자의 관점에서 제기되는 중요한 창업문제들과 경영의 문제 해결 및 능력 그리고 성공적인 창업경영을 위한 제반 방안을 연구한다.

1611786 사업 타당성 분석 연구 (Business Feasibility Analysis) (3학점/3시수) (\*)

창업과정, 창업아이디어와 사업성 평가 그리고 창업자금조달과 창업지원제도 등 창업 준비단계에 대한 내용을 학습한다.

16117A1 고급경영(Advanced Management) (3학점/3시수) (\*)

고급경영은 일반적인 경영학 원론을 중심으로 구성되어 있으며, 경영학의 각 영역에 필요한 전문적 관리에 관한 이론적이며 실무적인 전문 지식 학습을 목표로 하며, 이에 논문 작성을



하는데 도움을 주고자 한다.

1611720 윤리경영론 (Ethical Management theory) (3학점/3시수) (\*)

윤리경영은 기업경영에서 근본인 윤리와 기업의 사회적 책임에 대해 연구하는 것으로 주요 내용은 일반적인 경영원리를 바탕으로 기업 윤리의 이론적인 내용과 실제 사례를 소개하며, 그리고 경영관리의 내용도 포함하는 과목이다.

#### 8) 인적자원관리전공

1611511 조직행동론 (Organizational Behavior) (3학점/3시수) (\*)

조직 내 개인행동, 집단행동, 전체조직 행동을 이해하고 조직의 성과를 향상시킨다.

1611512 인적자원관리론 (Human Resource Management) (3학점/3시수) (\*)

목표달성의 한 기능으로서의 인적자원의 중요성을 인식하고 인사기능 전반에 관한 이론적 고찰을 행한다.

1611611 경영조직론 (Organization Theory) (3학점/3시수) (\*)

경영조직의 관리와 관련된 여러 문제와 이론을 종합적으로 검토한다.

1611612 노사관계론 (Labor Relations) (3학점/3시수) (\*)

조직구성원의 개인적, 사회적 변인을 이해함과 동시에 조직의 대 종업원관계의 유형을 다각도로 분석하여 원활한 조직생활이 되도록 하기 위한 관리방법을 연구한다.

1611613 경영전략이론 (Theory of Management) (3학점/3시수) (\*)

조직의 시장 및 기술 환경에서 조직의 내부자원을 바탕으로 조직의 관리전략을 분석, 수집, 실행하는 데 필요한 이론과 기법을 연구한다.

1611615 조직이론 (Organization Theory) (3학점/3시수) (\*)

조직의 외부환경, 조직 내의 구조 및 기술과 이들 간의 상호관계를 연구한다.

1611711 집단역학 (Group Dynamics) (3학점/3시수) (\*)

소집단의 특성을 이해하고 이것이 위원회나 팀을 통하여 어떻게 작용하는가를 알아본다.

1611712 인적자원관리특강 (Seminar in human Resource Management) (3학점/3시수) (\*)

인사관리상의 세부 주제인 직무연구, 교육, 선발, 배치, 훈련, 경력관리 등을 세미나 형식으로 운영한다.

1611774 조직심리학 (Organizational Psychology) (3학점/3시수) (\*)

조직 내 개인, 집단, 조직시스템의 행동과 이들 상호간의 작용 및 영향 등을 연구한다.



1611811 인적자원관리특수연구 (Special Topics in human Resource Management) (3학점/3시수) (\*)

인적자원관리의 세부 주제중 하나의 주제를 선택하고 기존의 이론을 비판한 다음 새로운 이론이나 모델을 제시한다.

9) 글로벌 경영통상전공 (SIG프로그램)

1611728 국제재무론 (International Finance) (3학점/3시수)

금융시장이 전면 개방된 현시점에서 새로운 선진 금융기법의 개념과 내용을 익혀 기업에서의 자금조달, 운용, 투자기능을 효율적으로 수행할 수 있도록 한다.

1611729 국제투자론 (International Portfolio Management) (3학점/3시수)

투자자의 입장에서 기업 재무관리 기능 중 투자 관리를 학문적으로 체계를 익히고자 하며 더 나아가서 자산 증식의 수단으로서의 투자 실무를 다루게 한다.

1611730 해외시장조사론 (Foreign Market Research) (3학점/3시수)

해외시장에 진출하는데 필수적인 요소인 해외시장 조사는 각 시장별 국제마케팅 기회와 그 잠재력을 확인, 평가하는 조사 방법을 연구대상으로 한다.

1611732 해외직접투자론 (Foreign Direct Investment) (3학점/3시수)

국제무역의 보완수단, 대체수단, 혹은 전진적 수단으로서의 해외직접투자, 합작투자, 라이선싱 등의 이론과 이에 관련된 문제를 연구한다.

1611733 국제경영전략론 (International Business Strategy) (3학점/3시수)

국제기업목표, 국제기업환경, 국제기업경영능력의 측면에서 전략수립, 기업의 사업포트폴리오에 대한 평가, 기업환경의 기회와 위협, 기업능력상의 강점과 약점, 전략의 실행 및 조정 등을 연구하고 분석하는데 목적이 있다.

1611734 한국무역론 (Korean Trade Theory) (3학점/3시수)

그 동안 우리 경제는 대외 지향적 개발 정책으로 성장을 지속하였고 무역규모도 크게 신장되었다. 그러나 최근의 상황은 어려움에 직면하여 있다. 따라서 경제 개발정책의 전개과정, 무역발전 패턴, 국제 비교 우위의 분석, 수출 상품의 국제 비교를 통한 무역 진흥 정책, 남북한 무역의 비교분석 등을 비판적인 시각으로 분석한다.

1611735 국제자원론 (Allocation of International Natural Resources) (3학점/3시수)

국제 자원문제의 본질과 자원 내셔널리즘의 배경 및 그 효과, 주요자원의 지리적분포와 에너지, 농산, 광산, 수산 등 제 자원의 교역상의 특성, 운송 및 보험 상의 제반 사례와 문제 등을 다룬다.

1611736 국제무역환경론 (Environment of International Trade) (3학점/3시수)

국제 무역 환경에 변화 요인과 변화 과정을 이해하고 국제 상품 교역에서 발생하는 무역 마찰

문제의 원인과 대응책을 관하여 다룬다.

1611737 국제경영조사방법론 (**Research of Methods for International Marketing**) (3학점/3시수)

연구논문작성의 기초로서 연구모형의 설계, 자료의 적절성, 분석 흐름의 타당성에 관한 제반 과정에 대해 논의한다.

1611738 국제마케팅조사방법론 (Research of Methods for International Marketing) (3학점/3시수)

해외시장에 진출하는데 필수적인 요소인 해외시장조사는 각 시장별 국제마케팅 기회와 그 잠재력을 확인, 평가하는 조사방법을 연구대상으로 한다.

1611739 무역정보론 (International Trade Information) (3학점/3시수)

무역거래 상 서류거래에서 무 서류 방식인 전자문서교환방식(EDI) 수용에 따른 법적, 제도적, 실무적 문제와 무역상사의 효율적인 정보체계 등에 대하여 연구한다.

1611740 고급국제재무론 (Advanced Theory of International Finance) (3학점/3시수)

다국적기업의 관점에서 국제금융·자본시장의 활용, 환 위험관리, 장기투자 의사결정, 자본조달 결정, 운전자본의 관리 및 통제 등을 연구한다.

1611745 고급다국적기업론 (Advanced Study of Multinational Enterprise) (3학점/3시수)

해외직접투자와 다국적기업, 다국적기업의 경영, 한국기업의 지역별 해외직접투자 전략, 한국에 대한 외국기업의 직접투자 등을 연구한다.

1611746 국제무역환경세미나 (Seminar in International Trade Environments) (3학점/3시수)

국제 무역사, 국제 경제 질서의 변모, 신보호무역주의, 경제통합, 지역경제, 동서무역, 남북무역, 무역에 관한 선·후진국의 입장 등 주요토픽을 선정 강의한다.

1611747 고급국제무역환경론 (Advanced Theory of International Trade Environment) (3학점/3시수)

국제 무역사, 국제 경제 질서의 변모, 신보호무역주의, 경제통합, 지역경제, 남북무역, 무역에 관한 선·후진국의 입장 등을 강의한다.

1611748 해외직접투자연구 (Special Study in Foreign Direct Investment/) (3학점/3시수)

해외직접투자이론, 해외직접투자전략, 남북 간 해외직접투자, 해외직접투자의 경제적 영향 등의 내용에서 선정하여 강의한다.

1611749 고급국제마케팅전략론 (Advanced International Marketing Strategy) (3학점/3시수)

4P, 메가마케팅, 서비스마케팅을 수행하는 국제기업에 있어서의 마케팅관리에 관한 장기 전략

의 수립, 방법, 내용, 체계를 토론, 강의한다.

1611750 비교경영특수연구 (Special Study in Comparative Business Management) (3학점/3시수)

문화 횡단적 국제비교를 통해 각국 기업의 상대성이나 특수성, 동질성이나 보편성 등을 파악하여 한국기업의 미래에 대해서 이해, 설명, 예측 및 통제 할 수 있는 능력을 부여한다.

1611753 고급외국환론 (Advanced Theory of Foreign Exchange) (3학점/3시수)

환율결정의 메커니즘, 환율결정이론, 환율변동과 무역과의 관계 등을 포함하는 외국환의 이론 및 정책을 중심으로 연구한다.

1611755 동북아시아무역경제세미나 (Seminar in Northeast Asian Trade & Economics) (3학점/3시수)

우리나라는 대외 무역 의존적 경제구조로 인하여 동북아 지역에 대한 경제개발 단계, 경제체제, 산업구조, 경제정책 및 각종 제도 무역구조 및 정책 그리고 금융제도와 정책 등에 대한 연구 분석을 통하여 보다 효율적인 접근 방법을 강구하는 것이 과제가 된다.

1611756 국제자원환경세미나 (Seminar in International Resource and Environment) (3학점/3시수)

국제무역환경의 변화 요인과 변화 과정을 이해하고 국제 상품 교역에서 발생하는 무역 마찰문제의 원인과 대응책에 관하여 다룬다.

1611757 계량경제학특수연구 (Special Study in Econometrics) (3학점/3시수)

경제통계학을 바탕으로 선형분석과 따르는 문제점을 심도 있게 연구하고 횡단면 및 시계열통계 자료를 써서 모형 도출과 검증을 시도한다.

1611758 고급거시경제이론 (Advanced Macroeconomic Theory) (3학점/3시수)

경제전체의 총량변수와 국민총생산, 고용, 통화량 및 이자율과의 상관관계를 살펴봄으로써 국민소득의 결정과 성장, 물가상승 및 실업에 대한 정책적 처방을 모색하는 것이 주요내용이다.

1611759 고급경제통합론 (Advanced Theory of Economic Integration) (3학점/3시수)

경제통합의 경제적 효과를 분석한다. 국제무역에 관한 최근의 논문들을 중심으로 이를 주제별로 선정 연구한다.

1611760 고급국제통상론 (Advanced Theory of International Trade & Commerce) (3학점/3시수)

WTO, OECD, UNCTAD 등 국제기구에서 논의되고 있는 국제통상 현안에 대한 체계적인 경제법적 법적 이행을 시도한다.

1611767 고급한국무역론 (Advanced Theory of Korean Trade) (3학점/3시수)

한국경제의 성장요인과 한국의 대외무역구조 및 특성, 무역정책의 이론적 근거, 한국의 수출

전략 등을 중심으로 연구 강의한다.

1611768 국제금융론 (International Financial Institution) (3학점/3시수)

국제수지는 무역 발생 후 일국의 대외경제 능력을 표시하는 지표이다. 이는 여러 항목으로 구분되며, 그 중 중요한 항목이 경상 계정인데 이 계정에서의 대차별 불균형은 자본계정으로 시정하여야 한다. 이때 자본계정에 사용될 수 있는 통화의 공급처를 국제자본 시장이라 통칭하는데 이 시장의 활동배경을 연구 분석하고자 한다.

1611769 국제마케팅전략론 (International Marketing Strategy) (3학점/3시수)

기업의 국제화에 따른 마케팅의 연구 과제를 인식하고, 국제 마케팅 환경과 세계시장, 국제마케팅의 전략 및 조직, 마케팅믹스, 통제 등을 연구대상으로 세계우명업체의 마케팅 전략 사례 연구를 도모한다.

1611770 고급국제마케팅론 (**Advanced Theory of Korean Trade**) (3학점/3시수)

국제마케팅관련 관리론, 환경론, 전략론에 관한 이해, 설명, 예측, 통제를 수행함

1611775 고급국제금융론 (Advanced Theory of International Finance) (3학점/3시수)

국제자본이동, 국제수지 및 조정정책, 국제통화, 환율제도, 환율경정이론 및 정책, 선진국의 금융제도 등 국제금융현상과 제도 및 정책을 연구한다.

1611776 고급국제경영론 (Advanced Study in Business) (3학점/3시수)

국제경영의 역사와 이론, 국제경영환경, 국제경영전략, 국제경영관리, 국제기업의 국제화 등 기업의 국제화와 관련한 전반적인 내용을 강의한다

1611777 국제무역론 (International Trade Theory) (3학점/3시수)

국제 무역의 순수이론 체계와 원리를 논리적·체계적으로 정리하고 국제무역의 국민경제와 국제경제의 역할, 국제자본이동, 국제수지, 국제금융, 무역정책, 관세 및 경제통합에 관한 제반 문제를 강의한다.

1611778 통상정책론 (International Trade Policy) (3학점/3시수)

무역정책의 특질과 목표, 중상주의, 자유주의 및 보호주의 무역정책, 무역정책의 수단, 관세 및 보세 정책, 자유항, 국제무역협력기구, 수입할당제, 외환관리정책, 무역금융정책, 남북문제, 신보호주의, 통상조약과 관세동맹, 주요국의 현실적인 무역정책에 관하여 강의한다.

1611779 고급통상정책론 (Advanced Theory Trade Policy) (3학점/3시수)

비관세장벽, 관세장벽 등 다양한 무역정책수단의 정치적 효과를 분석한다.

1611780 고급국제무역론 (Advanced Theory of International Trade) (3학점/3시수)

비교우위에 근거한 전통적 무역이론이 강의의 중심이 되고, 아울러 불완전 경쟁시장에서의 국제무역론도 함께 강의한다.

1611799 연구방법교육 (Social Research Methods) (3학점/3시수)

본 과목은 경영학, 행정학, 경제학 등 다양한 사회과학의 질적, 양적 실증연구 방법에 대한 이론적 내용과 실증방법에 대한 학습을 목표로 한다. 또한 통계소프트웨어를 이용해 대표적인 통계연구방법을 실습할 것이다. 사회과학연구의 설계와 통계 및 계량분석을 행할 수 있는 능력을 갖추게 된다.

16117A7 글로벌마케팅 (Global Marketing) (3학점/3시수)

소비자들의 욕구 다양화, 기업들 간 경쟁의 심화, 시장의 글로벌화 등 과거와 다른 시장환경의 변화로 제품이나 서비스를 소비자들에게 소구하여 판매하기 위한 기업들의 마케팅 활동이 보다 체계적이고 전략적일 것을 요구하고 있다. 해외시장에서 효과적으로 사업을 수행하고 글로벌 경영자의 기본적인 자질을 갖추 수 있도록 글로벌마케팅의 이론과 글로벌기업의 전략 및 경영관리 문제를 체계적으로 이해한다.

1611627 호스피탈리티서비스경영론 (Hospitality Service Management) (3학점/3시수)-글로벌경영통상으로 전공지정

본 과정은 학생들에게 서비스 운영을 효과적으로 관리하는 데 필요한 개념과 도구를 제공하기 위한 것이다. 수업을 통해 고객 만족에 초점을 맞춘 통합 운영 관점에서 서비스 운영 관리를 탐구하고자 한다. 또한 본 과정에서는 운영, 마케팅, 전략, 정보 기술 및 조직 문제를 통합, 학습하는데 중점을 둔다.

1611714 광고기획론 (Advertising Planning) (3학점/3시수) -글로벌경영통상으로 전공지정

광고기획론은 현대광고에 있어서 핵심적 부분이다. 이 과목에서는 현대광고에서의 기획의 역할, 주요 전략이론 및 발전과정, 광고전략 모델, 기획의 절차 등을 중심으로 강의하여 광고 기획의 이론 및 실재를 습득하도록 한다. 기획서 작성 및 프리젠테이션 기술 연마에 중점을 둔다.

1611805 광고홍보학이론연구 (Special Studies on Advertising and PR Theory) (3학점/3시수) -글로벌경영통상으로 전공지정

광고심리학, 광고커뮤니케이션 및 마케팅이론과 조사방법론, 광고에 있어서의 매체론, 메시지, 수용자 연구 등을 중심으로 연구하며 소비자 행동연구도 사회문화적 측면에서 연구한다. PR의 의의와 목적, 그 발전과정을 살피고 현대사회에 있어서의 PR의 필요성을 설명하고 PR 이론과 커뮤니케이션의 특성을 강의한다.

1611810 문화관광콘텐츠세미나 (Culture, tourism, Contents Seminar) (3학점/3시수) -글로벌경영통상으로 전공지정

문화관광콘텐츠분야의 이론과 실제에 대한 기본적인 이해와 대학원 과정에 필요한 기초적인토대를 마련하는 수업으로 문화이론, 경영학, 커뮤니케이션, 사회학, 정치학 등 문화관광콘텐츠를 연구하기 위한 폭넓은 사회과학영역과 기술, 정책분야 등 현재 문화관광콘텐츠산업 환경에 대한 논의를 한다.

#### 차. 글로벌경영통상전공 (SIG)

1) 공통과목, 2) 마케팅전공, 3) 재무관리전공, 4)회계학 전공, 5) 생산·서비스관리전공, 6) 경영정보전공, 7) 창업경영전공, 8)인적자원관리전공 개설과목을 공유함 (\*표시)